



# IL PROGETTO ERBAVOLANT: SINTESI DEI RISULTATI E POSSIBILI SVILUPPI FUTURI

Prof. Luca Incrocci; Prof. Alberto Pardossi

Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali, Università di Pisa

*Luca.incrocci@unipi.it*



---

SALA CONVEGNI HOTEL Hilton Garden Inn – Novoli (Firenze) Firenze, 09/03/2022

# SOMMARIO

- I punti di forza del progetto
- I problemi ancora da risolvere
- I possibili futuri sviluppi



## Punti di forza

### **IDEA PROGETTUALE PARTITA DA UNA ESIGENZA DEL MONDO PRODUTTIVO (APPROCCIO DOWN-TOP)**

- **L'idea è nata da un'esigenza di innovazione di prodotto nella quarta e quinta gamma capace di rompere la forte concorrenza**
- **Conoscenza delle tendenze del mercato nella richiesta di prodotti saporiti, nutraceutici, ispirati alla natura e alla tradizione: le piante fitoalimurgiche.**
- **Partner scientifico attento a recepire le esigenze e i problemi della filiera per cercare di risolverli**
- **Partner capace di trovare occasioni per il co-finanziamento del progetto del Gruppo Operativo**

## Punti di forza

### LA PRESENZA DI PARTNER DI TUTTA LA FILIERA PRODUTTIVA HA PERMESSO DI PROCEDERE CELERMENTE ALLA CREAZIONE DI PRODOTTI COMMERCIALI

- **Gargini Sementi di Alessandro Gargini e Giulio Godi S.N.C.:** selezione e produzione delle sementi
- **L'Ortofruttifero di Pacini Sara Società Semplice Agricola:** coltivazione in serra, produzione di piantine per il trapianto
- **Cooperativa sociale PARVUS FLOS società agricola:** coltivazione in vaso
- **Blu&berry Società a rls:** coltivazione in pieno campo
- **Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali (DISAAA-a):** coordinamento della sperimentazione, supporto alla coltivazione, effettuazione dei rilievi e delle analisi sulle produzioni.
- **Tirrenofruit Srl:** indagare sul possibile sbocco commerciale di queste specie; fare i panel test.
- **Associazione Sviluppo Imprese Agricole-ASIA:** curare la disseminazione (sito internet, organizzazione di congressi).

## Punti di forza

### PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

- Sviluppo di protocolli per la produzione di seme (Gargini sementi)
- Sviluppo di un prototipo per raccolta e cernita di piccole sementi (Gargini sementi)
- Conoscenza dei tempi e della modalità di germinazione delle varie specie (L'Ortofruttifero)
- Protocolli di coltivazione in tre ambienti differenti per ampliare il calendario produttivo (Parvus Flos; Blu&berry; L'Ortofruttifero)
- Sviluppo di un prototipo per la raccolta e la cernita del prodotto semi-meccanizzata (L'Ortofruttifero)
- Caratterizzazione del profilo nutraceutico e della qualità delle erbe fitoalimurgiche più importanti per il loro lancio commerciale (DiSAAA-a).
- Caratterizzazione sensoriale e sviluppo di tre prodotti (+ 1) pronti al lancio commerciale (Tirrenofruit Srl):.
- Divulgazione dei risultati e gestione amministrativa (Asia)

Punti di  
forza:  
i prodotti  
commerciali  
sviluppati



**Mix di erbe fresche (IV gamma)**



**Mix di erbe cotte (V gamma)**



**Piatti pronti:  
Minestrina di Galliciano  
Pesto di erbe selvatiche**



Punti di  
forza:  
i prodotti  
scientifici  
sviluppati

**1 dottorato di ricerca**

**6 pubblicazioni su peer review**

**2 pubblicazioni in corso di scrittura**

**2 congressi divulgativi**

**1 sito web**



## Punti di debolezza

### **L'ATTIVITA' PROGETTUALE HA EVIDENZIATO DIVERSI PUNTI DI DEBOLEZZA CHE POTREBBERO LIMITARE IL SUCCESSO DEL PROGETTO**

- **La produzione di seme è per adesso minima e non in grado di permettere una produzione su larga scala.**
- **Essendo specie spontanee la germinabilità dei semi è spesso lenta e scalare (fattore positivo in natura per la conservazione della specie)**
- **Specie rustiche abbastanza resistenti alle malattie e parassiti, ma con pochissimi fitofarmaci autorizzati per la loro difesa (es. mal bianco su pimpinella)**
- **Alcune specie contengono quantità importanti di composti da consumare con attenzione: ad esempio ossalati in acetosa di Belleville e nitrati in pimpinella**
- **Scarsa conoscenza da parte del mercato della importanza nutraceutica delle specie fitoalimurgiche e del loro utilizzo in cucina.**

## Possibili sviluppi futuri

- **Inizio della produzione commerciale in piccola scala**
  - **Promozione dei prodotti su piccola scala e in pochi negozi con vendita assistita (promoter)**
  - **Meeting con chef stellati e operatori HO.RE.CA per la promozione dei piatti pronti e dei prodotti da V gamma**
  - **Studi sui fattori influenzanti la germinazione per aumento della percentuale di germinazione e della loro uniformità.**
  - **Ulteriori studi sulle tecniche di coltivazione per incrementare la qualità e ridurre la presenza di composti indesiderati (nitrati, ossalati).**
- 

<https://www.go-erbavolant.it/>



Obiettivi   Progetto   Divulgazione   Partner





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

