



Unione Europea



REPUBBLICA ITALIANA



SALA CONVEGNI HOTEL Hilton Garden Inn – Novoli (Firenze)

9 marzo 2022

RISULTATI CONCLUSIVI DEL PROGETTO STRATEGICO (GO) ERBAVOLANT

UN MERCATO DEI PRODOTTI ORTICOLI SEMPRE
PIÙ ESIGENTE SPINGE L'INNOVAZIONE DI
PRODOTTO E DI PROCESSO.

Dott. Luciano Trentini

MAC-FRUT.

Il settore ortofrutticolo in Italia



Anno 2020 L'ortofrutta italiana ha registrato una crescita anche durante il lockdown con un balzo del 20% per la frutta e del 13% della verdura.

Superficie e produzione delle colture ortofrutticole in Italia nell'ultimo decennio (2010-2019)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Orticole in serra										
Superficie (.000 ha)	32,6	37,1	33,6	37,0	37,8	38,3	39,3	39,0	38,9	39,4
Produzione raccolta (.000 t)	1.372,5	1.580,8	1.457,2	1.540,7	1.612,9	1.620,5	1.615,9	1.563,6	1.602,9	1.681,6
Orticole in pieno campo										
Superficie (.000 ha)	639,8	610,7	561,1	560,6	570,9	552,9	566,0	572,5	573,6	581,0
Produzione raccolta (.000 t)	17.021,5	16.371,7	14.843,4	14.337,4	16.266,6	15.318,4	15.484,0	15.365,9	14.687,8	14.636,0

Nel decennio 2010 – 2019

La superficie coltivata in serra è aumentata 6.800 ha

La superficie in pieno campo è invece diminuita di 58.000 ha

Ortofrutta: la produzione italiana nel 2020

- Nel 2020 la produzione di ortofrutta è stata di **24 milioni di t.** su una superficie di **1, 2 milioni di ha .**
- 3% = 39.000 ha di ortaggi in serra;
- 34% = 408.000 ha per ortofrutta fresca;
- 34% = 408.000 ha per ortaggi di pieno campo;
- 12% = 144.000 ha per agrumi;
- 10% = 120.000 ha per legumi secchi;
- 4% = 48000 ha per piante da tubero;
- 3% = 36.000 ha per uva da tavola

ITALIA: Commercio estero ortofrutticolo-anni 2019-2020

COMMERCIO ESTERO ORTOFRUTTICOLO ITALIANO ANNI 2019-2020						
QUANTITA' (TONS)				VALORI (MIGLIAIA DI EURO)		
ESPORTAZIONI	2019	2020	var%	2019	2020	var%
Legumi e ortaggi	924.193	907.347	-1,8	1.372.857	1.391.887	1,4
Agrumi	221.995	214.246	-3,5	226.497	244.154	7,8
Frutta fresca	2.317.600	2.238.582	-3,4	2.404.768	2.572.709	7,0
Frutta secca	76.474	76.297	-0,2	500.213	555.612	11,1
Frutta tropicale	102.119	104.236	2,1	86.062	90.630	5,3
TOTALE EXPORT	3.642.381	3.540.708	-2,8	4.590.397	4.854.992	5,8
IMPORTAZIONI	2019	2020	var%	2019	2020	var%
Legumi e ortaggi	1.375.845	1.261.175	-8,3	1.016.071	882.997	-13,1
Agrumi	437.940	464.584	6,1	348.641	419.857	20,4
Frutta fresca	629.349	584.931	-7,1	762.785	809.508	6,1
Frutta secca	280.314	278.493	-0,6	1.383.079	1.358.534	-1,8
Frutta tropicale	977.841	1.018.239	4,1	731.210	720.177	-1,5
TOTALE IMPORT	3.701.289	3.607.422	-2,5	4.241.786	4.191.073	-1,2
SALDO	-58.908	-66.714	-13,3	348.611	663.919	90,4

La diff. fra **export ed import** nel 2020 è stata **negativa per 66.700 tonnellate** in quantità mentre in termini di valore il risultato è stato **positivo per 664 milioni di Euro**

Le future sfide che aspettano il settore con la nuova politica europea.

Produrre di più con meno

«More knowledge per hectare»

- Ridurre entro il 2030 l'uso degli agrofarmaci chimici del 50% e i fertilizzanti del 20%
- Aumentare le superfici a biologico entro il 2030 fino ad arrivare al 25% dell'intera superficie agricola dell'Unione Europea
- Ridurre gli sprechi alimentari e gli imballaggi non ecologici/riciclabili
- Favorire la digitalizzazione e la diffusione dell'agricoltura di precisione

Farm to Fork: Sara confermata o vi saranno ripensamenti ?

Cosa trainano i consumi di prodotti ortofrutticoli in Europa?

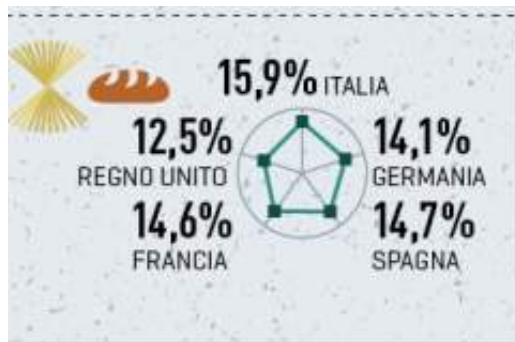


Consumi di frutta e verdura: in Europa nessuno come gli italiani

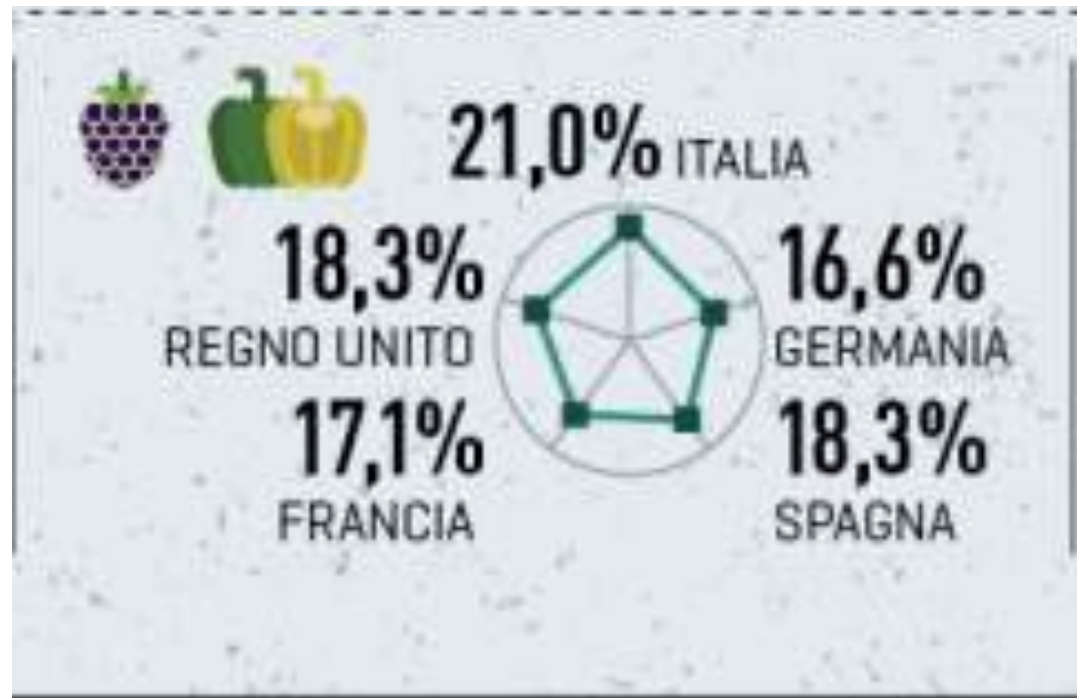
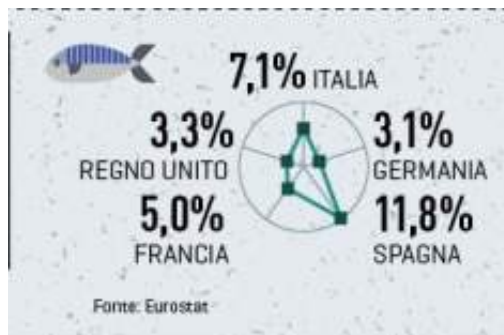
% della spesa per merceologia sul totale della spesa alimentare

Frutta e verdura (ITALIA)

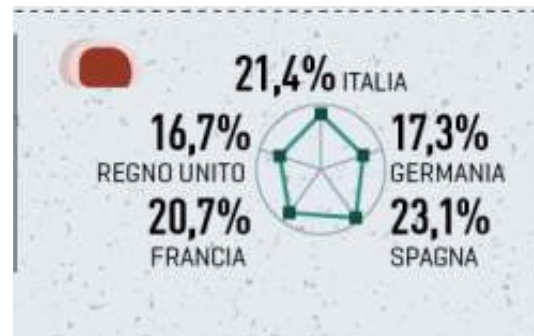
Pane e pasta (Italia)



Pesce (Spagna)



Carne (Spagna)



Alcolici (Regno Unito)



Il trend dell'ortofrutta in Italia

- Aumentano i consumi dei prodotti biologici;
- Aumenta la richiesta di alimenti ricchi di antiossidanti;
- Aumentano i “superfood” (Zenzero e Avocado ecc.);
- Aumenta il consumo della frutta secca;
- Aumenta il consumo dei prodotti facili da mangiare quali uva senza semi, anguria senza semi, fragole, ciliegie ecc;
- Aumenta il consumo di Baby Leaf;
- Aumenta il consumo di alimenti di IV e V gamma;
- Aumenta il consumo di vegetali surgelati;

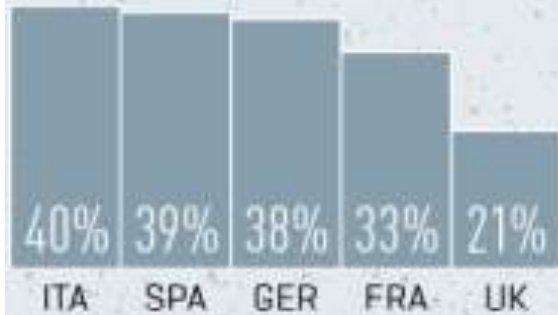
Il trend dell'ortofrutta in Italia

- Si abbassano i consumi di alimenti energetici ricchi di zuccheri e amidi (es. frutta e patate);
- Si abbassano i consumi di prodotti difficili da mangiare (le pesche e le nettarine, le arance, le pere ecc.)
- Si abbassano i consumi di ortaggi scomodi da cucinare (es. cavoli e cavolfiori);

GLI ITALIANI PASSANO al BIOLOGICO, al LOCALE, al SALUTISTICO

ITALIANI INNAMORATI DEL BIOLOGICO

[% di consumatori che preferisce acquistare prodotti biologici]

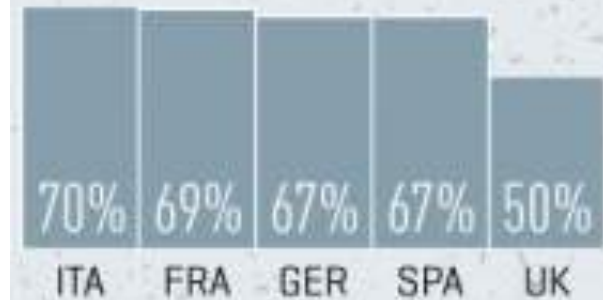


Fonte: REF Ricerche su Ipsos



PER GLI ITALIANI IL "LOCALE" È UN VALORE

[% di consumatori che preferisce acquistare alimenti prodotti nel territorio di residenza]



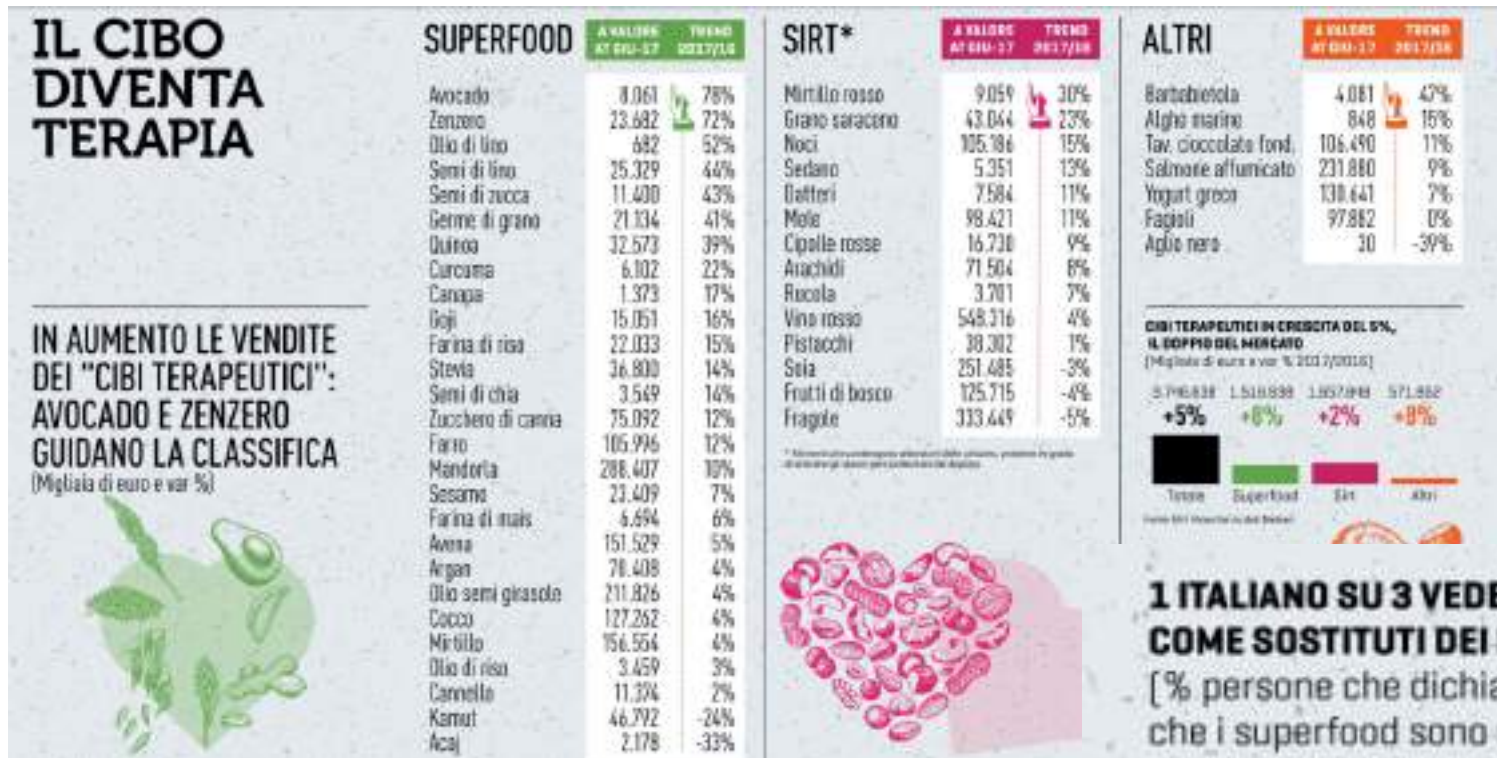
Fonte: REF Ricerche su Ipsos



IL MERCATO DEL BIOLOGICO IN ITALIA

Attualmente, le vendite di biologico sul mercato italiano superano i 4,4 miliardi di euro: dei quali 3,9 miliardi sono generati dai consumi domestici (+7% rispetto al 2019). Altro elemento significativo è l'incidenza del bio sul totale del carrello alimentare, che è passato dal 2,2% del 2014 al 3,6% del 2020.

Nutraceutica = nutrizione + farmaceutica e superfood



1 ITALIANO SU 3 VEDE I SUPERFOOD COME SOSTITUTI DEI FARMACI
[% persone che dichiarano che i superfood sono un buon rimpiazzo per le medicine]



COSA FARE PER SODDISFARE LE CRESCENTI ESIGENZE DEI CONSUMATORI?

- Più **COLORE**
- Più **SALUBRITA'**
- Più **QUALITA'**
- Più **NOVITA'**



L'Innovazione e la qualità a sostegno dei consumi



I COLORI SONO ELEMENTI DI CURIOSITA' MA ANCHE UN TRAINO DEI CONSUMI



LA SALUBRITA' ELEMENTO CHIAVE PER I NUOVI CONSUMATORI



PIU' LOTTA BIOLOGICA, MENO ACQUA, MENO PESTICIDI , MENO FERTILIZZANTI

LE VERTICAL FARMING STRUMENTI PER LE PRODUZIONI DEL FUTURO



MENO MEZZI TECNICI , MINOR UTILIZZO DI TERRENO , MENO SPRECO, PIU' NOVITA'

VERTICAL FARMING E MICROGREENS

- Il ciclo colturale dei micro-ortaggi dura da una settimana, a tre settimane

Microgreens e ortaggi presso supermercati **METRO** a Parigi



Le specie orticole per la coltivazione delle Microgreens

- Brassicaceae: cavolfiore, cavolo broccolo, cavolo cappuccio, cavolo cinese, cavolo da foglia, cavolo verza, cima di rapa, crescione, mizuna, ravanello, rucola, senape e tatsoi
- Asteraceae: lattuga, indivia, scarola, cicoria, radicchio
- Apiaceae: aneto, carota, finocchio, sedano
- Amaryllidaceae: aglio, cipolla, porro
- Amaranthaceae: amaranto, bietola da coste, bietola da orto, spinacio
- Cucurbitaceae: melone, cetriolo, zucca
- Specie Erbacee: avena, grano tenero, grano duro, mais, orzo, riso, quinoa
- Leguminose: cece, erba medica, fagiolo, fagiolino, fieno greco, fava, lenticchia, pisello, trifoglio
- Oleaginose: girasole
- Specie da fibra: lino
- Specie aromatiche: basilico, erba cipollina, coriandolo e cumino

NON SOLO ORTAGGI MA ANCHE FIORI COMMESTIBILI



Un nuovo mercato per il futuro?
L'Italia è il paese delle sementi
Molte di queste possono essere
utilizzate per produrre alimenti
di pregio ad alto valore aggiunto
Fitoalimurgiche comprese.



ITALIA: ACQUISTI DI ORTOFRUTTA

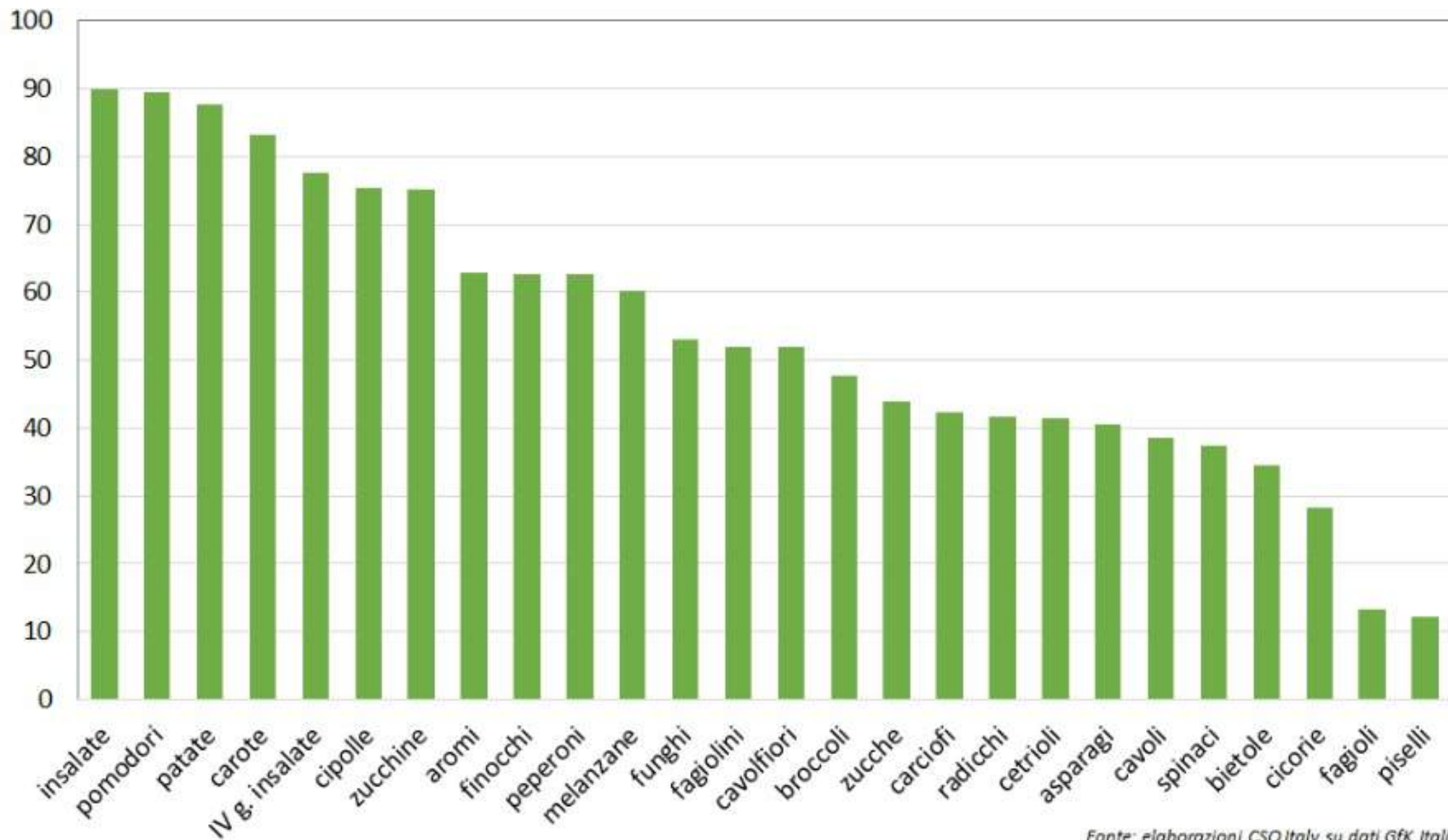
- Mediamente ciascuna famiglia italiana ha acquistato per il solo consumo domestico circa **227kg** di ortofrutta per una spesa complessiva di circa **454€** per nucleo familiare
- Gli ortaggi in Italia rappresentano il **49%** dei volumi di ortofrutta acquistati e destinati al consumo fresco.
- La spesa media del 2021 di ciascuna famiglia (2,3 componenti), per l'acquisto di ortaggi freschi destinati al consumo domestico è stata di **223€**

II MERCATO DELLA IV GAMMA

- Secondo le rilevazioni di **Nielsen** diffuse da **Unione Italiana Food**, il settore della IV gamma (ortofrutta fresca, lavata, confezionata e pronta al consumo) ha chiuso il 2021 con un valore complessivo pari a 867 milioni di euro, con una crescita del 6,3% a valore e del 6,9% a volume rispetto al 2020

Acquisti delle famiglie Italiane- Indice di penetrazione delle principali specie orticole

Anno 2021



LE INSALATE DI IV GAMMA

- La penetrazione, ossia il numero di famiglie che hanno acquistato almeno una volta una referenza di **insalata** nel corso del 2021 è del **80%**, per la **IV gamma insalate il 78%**
- Ciascuna famiglia acquirente ha consumato nel 2021 circa **4,9 kg di insalate di IV Gamma**, per una spesa di **31,4 €**

Le insalate in busta trainano la IV gamma



I CONSUMI Di ORTAGGI FRESCHI A FOGLIA

- Ciascuna famiglia acquirente ha consumato nel 2021 circa **10,5kg di ortaggi a foglia**, per una **spesa di 40,7€** (riccia, scarola, belga, lattuga, miste, rucola, altre)



ANCHE I SURGELATI CONTRIBUISCONO AL CONSUMO DI ORTAGGI

- I surgelati hanno chiuso un 2020 con consumi pari a 896.034 tonnellate (+5,5% rispetto al 2019 per un valore di mercato pari a 4.7 miliardi di euro circa. In questo periodo di pandemia è il Retail che domina il mercato. I consumi sono aumentati del 12,1 % rispetto al 2019 e rappresenta il 68,5 del totale.
- Per la prima volta in Italia il consumo di tutti i surgelati hanno superato complessivamente la soglia dei 15 kg pro-capite.

I CONSUMI DI SURGELATI A BASE DI VEGETALI

- Sempre secondo l'IIAS nel 2020 sono stati consumati 252.000 tonnellate di vegetali surgelati (patate escluse). I Vegetali sono leader assoluti del mercato, con il 42 % del totale Retail. A trainare la crescita sono stati i vegetali preparati seguiti da zuppe e minestroni.



Il mercato delle erbe oggi fitoalimurgiche

- Pochi sanno che cosa sono.
- Chi fa acquisti di erbe commestibili le può trovare quasi esclusivamente fra le erbe aromatiche.
- In questo contesto, a mio avviso, bisogna fare chiarezza se si vuole dare una identità a queste erbe spontanee che vengono oggi coltivate e di cui pochi conoscono il reale valore SALUTISTICO E COMMERCIALE .

Fitoalimurgiche e/o aromatiche?



Un esempio : gli stridoli

Anche le erbe fitoalimurgiche possono contribuire allo sviluppo dei consumi

Ieri

Lo spopolamento delle campagne e la corsa verso le città, verificatosi a partire dagli anni '50 del secolo scorso hanno interrotto il passaggio di conoscenze relative al riconoscimento e all'uso dei vegetali spontanei che avveniva verbalmente di generazione in generazione e da secoli.

Oggi

La crescente richiesta di questi vegetali ha trasformato il loro consumo in benessere, ambiente, salute, business

Le erbe fitoalimurgiche

- . ***Fitoalimurgia*** significa studio delle piante a scopo gastronomico e deriva da tre vocaboli greci: *phyton* = pianta, *alimos* = che toglie la fame, *ergon* = lavoro
- L'uso delle erbe spontanee in Italia è diffuso in tutte le regioni. Oggi, rispetto al passato, la loro raccolta è dovuta ad un crescente interesse per i cibi naturali e per fortuna, fino ad ora, sempre meno per necessità.

Alcune delle erbe alimurgiche o fitoalimurgiche

- Agretti
- Asparago selvatico
- Bruscardoli
- Crescione
- Boraggine
- Calendula
- Dente di Leone
- Finochietto selvatico
- Levistico
- Luppolo selvatico
- Ortica
- Rucola
- Portulaca



Ogni Regione potrebbe annoverare una propria lista? Sicuramente sì

Qualche esempio di specie coltivate

L'asparago selvatico

Gli asparagi selvatici fra le piante fitoalimurgiche .Le specie sono diverse:
Acutifolium, Amarus, Marittimus Tenuifolius , Aphyllus ecc.



La rucola un vero Boom!!!!

Eruca sativa

Circa 7.000 ha
coltivati in Italia,
di cui 3.500 in
Campania .

Fatturato
850 milioni di
Euro

Diplotaxis tenuifolia



PRODUZIONE LORDA VENDIBILE MEDIA 120.000 EURO/HA)

Gli Agretti o Roscano di Agribologna



La pianta giovane della Salsola soda

PRODUZIONE LORDA VENDIBILE MEDIA 60.000 euro/ha

Le piante fitoalimurgiche non vanno dimenticate

- Ricordiamo che nel 2050 saremo poco meno 10 miliardi
- Avremo meno terra da coltivare e meno acqua per l'agricoltura .
- Dovremo aumentare il fabbisogno alimentare del 70 %

ALCUNE DELLE ERBE FITOALIMURGICHE POSSONO DARE RISPOSTE IMPORTANTI

In futuro possono tornare utili

Il Fabbisogno di ortofrutta salirà a 3,5 miliardi di tonnellate (+ 900 milioni di t. rispetto ad oggi).



Nel frattempo caratterizziamo meglio il comparto e valutiamo il peso economico del settore

ALCUNE RISPOSTE DAL PROGETTO ERBAVOLANT



Al prossimo Macfrut 2022 si parlerà di



Vi aspettiamo numerosi

Grazie per l'attenzione

Mail: lucianotrentini48@gmail.com

Tel : +39 335 22.59.47